

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.03.02 Межкультурная иноязычная коммуникация

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

44.03.01 Педагогическое образование

---

Направленность (профиль)

44.03.01.31 Тьютор

---

Форма обучения

очная

---

Год набора

2022

---

Красноярск 2023

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Программу составили \_\_\_\_\_

Ст.препод., Назаренко Е. М.

\_\_\_\_\_  
должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины является развитие иноязычной коммуникативной компетенции студентов-бакалавров для межкультурного взаимодействия, в первую очередь в деловой и профессиональной среде.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

- развитие коммуникативных умений в четырех основных видах речевой деятельности (аудировании, чтении, письме и говорении);
- получение знаний о социокультурных особенностях страны/стран изучаемого языка, текстов страны/стран изучаемого языка.
- формирование навыков и умений устанавливать эффективные контакты и преодолевать конфликтные ситуации в процессе взаимодействия с представителями иных культур.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-1: Способен организовать профессиональную (педагогическую) деятельность на основе правовых и этических норм</b>	
ПК-1.1: Знает действующие правовые и этические нормы в сфере образования.	
<b>УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).</b>	
УК-4.1: Выбирает на государственном и иностранном (ых) языке (ах) коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнёрами.	
УК-4.2: Ведёт деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (ых) языке (ах).	

УК-4.3: Демонстрирует владение основами речевого	
этикета и профессиональной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах).	

#### **1.4 Особенности реализации дисциплины**

Язык реализации дисциплины: .

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: Дисциплина реализуется на английском и русском языках с использованием электронного курса дисциплины «Межкультурная иноязычная коммуникация» <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=26736> ..

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	Семестр		
		1	2	3
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>3 (108)</b>			
практические занятия	3 (108)			
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>3 (108)</b>			
курсовое проектирование (КП)	Нет			
курсовая работа (КР)	Нет			

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Контактная работа, ак. час.							
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
				Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС		
<b>1. Модуль 1. Межкультурная коммуникация в системе наук о человеке</b>									
	1. Тема 1. Культура и ее составляющие			12					
	2. Тема 2. Коммуникация и ее составляющие			12					
	3. Тема 3. Культурный шок и стереотипы			12					
	4.							36	
<b>2. Модуль 2. Межкультурная коммуникация в различных сферах деятельности</b>									
	1. Тема 4. Межкультурная коммуникация в сфере делового общения			12					
	2. Тема 5. Межкультурная коммуникация в сфере образования			12					
	3. Тема 6. Средства массовой информации			12					
	4.							36	
	5.			36					
	6.							36	
	<b>Всего</b>			<b>108</b>				<b>108</b>	

## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Кабакчи В.В. Практика англоязычной межкультурной коммуникации (Санкт-Петербург: "Союз").
2. Куликова Л. В. Теория и практика межкультурной коммуникации: учеб.-метод. пособие для самостоятельной работы [для студентов напр. 42.04.02 «Лингвистика»](Красноярск: СФУ).
3. Семенова Е.В., Вельзер О.В., Казанцева Я.Н. Английский язык для гуманитарных направлений бакалавриата: учеб. пособие : присвоено Гриф Межд. академии наук пед. образования на основании решения Редакционно-издательского совета МАНПО №1 от 28.02.2012 г. (Красноярск: СФУ).
4. Корнилов О. А. Контексты межкультурной коммуникации: учебное пособие(Москва: Книжный дом "Университет").
5. Murphy R. English Grammar in Use: a self-study reference and practice book for intermediate learners of English(Cambridge: Cambridge University Press).
6. Бочарова Г. В., Никошкова Е. В., Печкурова З. В., Степанова М. Г., Никошкова Е. В. Английский язык для психологов: учебное пособие пособия(Москва: Флинта).

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. Межкультурная иноязычная коммуникация. Электронный курс дисциплины <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=26736>
2. Collins dictionary of Contemporary English [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english>
3. Global Events list [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.globaleventslist.elsevier.com>
4. Google Переводчик [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://translate.google.com/>
5. Электронный словарь Мультитран [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.multitrans.ru/c/m.exe?a=1&SHL=2>
6. Culture Shock and The Cultural Adaptation Cycle [What It Is and What to Do About It] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.youtube.com/watch?v=g-ef-xhC\\_bU](https://www.youtube.com/watch?v=g-ef-xhC_bU)
7. Понятие нации — Андрей Тесля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=AfsuXzg4BN8>
8. Кто придумал русский народ? Видеоистория русской культуры. Серия 4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.youtube.com/watch?v=W\\_SnJHWmSas](https://www.youtube.com/watch?v=W_SnJHWmSas)

9. Межкультурная коммуникация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.youtube.com/watch?v=IPx5xz48\\_KM](https://www.youtube.com/watch?v=IPx5xz48_KM)
10. Лекция В. Н. Степанов. Эффективная межкультурная коммуникация. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=R0IJ0D2BRrI>
11. Этика межкультурной коммуникации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=6RjU5VMmXHI>
12. Top 10 Reasons Why Is Education Important [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.uopeople.edu/blog/10-reasons-why-is-education-important/>
13. What are the Barriers to Effective Communication? Barriers and Ways to Overcome it <https://www.youtube.com/watch?v=NNVZxTkiX1Y>
14. Verbal Vs Non-verbal Communication: Difference between them with examples & comparison chart [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=akfatVK5h3Y>
15. The 2021 3rd International Conference on Modern Educational Technology (ICMET 2021)[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.icmet.org/>

#### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Информационные справочные системы: E-library, онлайн-словари и энциклопедии.

#### **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

#### **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

офисные пакеты Open Office или Microsoft Office,  
 операционные системы Windows,  
 графические пакеты и пакеты презентационной графики;  
 браузеры Google Chrome, Mozilla Firefox, Яндекс  
 программы и онлайн-сервисы создания мультимедийных презентаций (Power Point, Google Docs, Prezi.com, видео и аудио-хостинги -Youtube).